

Der richtige Mitarbeiter
zur richtigen Zeit.

KREATIVPROZESSBELOWTHELINEIDEENMANA
GEMENTEVENTLOGISTIKERFAHRUNGKOMUN
IKATIONSSTRATEGIEMARKENBILDUNGVIRAL
MARKETINGCORPORATEDESIGNPRODUKT
PRASENTATIONEVENTTECHNIKPROMOTIONMES
SEPRINTWERBUNGABOVETHELINEPERSPEKTI
VENM.I.C.E.ARTISTMANAGEMENTINSPIRATIO
N AMBIENT MEDIASOLUTIONSFFF DIREKT MARK
ETINGSOUNDDESIGNINCOMINGMEHRWERT
DISTRIBUTIONDIALOGWERBUNGKREATIVPRO
ZESSBELOWTHELINEIDEENMANAGEMENTEVE
NTLOGISTIKERFAHRUNGKOMUNIKATIONSST
RATEGIEMARKENBILDUNGVIRALMARKETING
CORPORATEDESIGNPRODUKTPRASENTATION
EVENTTECHNIKPROMOTIONMESSEPRINTWE
RBUNGABOVETHELINEPERSPEKTIVENM.I.C.E.
ARTISTMANAGEMENTINSPIRATIONAMBIENT
MEDIASOLUTIONSFFF DIREKT MARKETINGSOU
NDDESIGNINCOMINGMEHRWERTDISTRIBUTI
ONDIALOGWERBUNGKREATIVPROZESSBELO
WTHELINEIDEENMANAGEMENTEVENTLOGIS
TIKERFAHRUNGKOMUNIKATIONSSTRATEGIE
MARKENBILDUNGVIRALMARKETINGCORPOR
ATEDESIGN

danielmathes.de





PERSON

Name, Vorname: Matthes, Daniel
Geburtsdatum: 10.02.1978
Staatsangehörigkeit: deutsch
Familienstand: verheiratet, 2 Kinder ("! 1' e^T " Jahre)
aktueller Beruf: Marketing Manager
Kontakt: t: 03 59 55 - 58 40 08
m: 01 52 - 54 58 17 58
e: hallo@danielmatthes.de

BERUF

06/2010 - heute
InQu Informatics GmbH (Software-Dienstleister)
Marketing Manager
- Verantwortung der Corporate Identity
> Details siehe Anlage "Stellenbeschreibung" (Zeugnisse)

09/2009 - 03 /2010
Wichtel Akademie GmbH (privater Träger für Kindertagesstätten)
verantw. Mitarbeiter Marketing, PR, Firmenkunden
- Verantwortung der Kreation und Konzeption
- Online-Kommunikation, Social Media, Pressearbeit
- Organisation aller P.oS.-Aktionen



BERUF

- 09/2007 - 07/2009
Agentur Seidel GmbH (Event- & Werbeagentur)
Marketingleiter
- Verantwortung der Kreation und Konzeption
- Kundenpflege, Fachberatung
- Mitarbeiterführung
- Qualitätssicherung
- 08/2004 - 08/2007
Event Manager
- Kundenpflege, Fachberatung
- Eventkonzeption, -betreuung
- 06/2002 - 04/2008
Global Mutation (Musik Label mit Sony/BMG-Vertrieb)
Inhaber
- Musikproduktion, -vermarktung
- 09/1999 - 08/2007
Freelancer
- Marketing, Design
- Promotion
- Veranstaltungstechnik
- Künstlervermittlung, -betreuung
- 09/1998 - 09/1999
Wal-Mart Heidenau
- Verkauf, Logistik

AUSBILDUNG

- 11/2017
Weiterbildung "Online Marketing Manager" (fBA)
- 2013 - 2017
Weiterbildung Online Marketing/ Social-Media-Kommunikation
- diverse Seminare und Kurse



AUSBILDUNG

- 10/2002 - 07/2004
Ausbildung zum Verkaufsaufmann
- Berufl. Schulzentrum für Wirtschaft Riesa
- IHK-Abschlussprüfung (73 v. 100 Pkt.)
- 01/2000 - 08/2007
Weiterbildung zum Grafiker
- interdisziplinäres Selbststudium
- 11/1997 - 09/2002
Technische Universität Dresden
- Studium der Kartographie
- Studium der Germanistik
(Hauptfächer: Deutsch als Fremdsprache, Literaturwissenschaft)
- Studium der Anglistik
(Hauptfach: Sprachwissenschaft)
- 08/1992 - 07/1996
Romain-Rolland-Gymnasium Dresden
- abgeschlossen mit Abitur, Gesamtnote: 2.2
- Leistungskurse: Englisch, Geografie
- 1994: Teilnahme am 8-wöchigen Austauschprojekt mit Schülern aus Strasbourg (F)
- 09/1984 - 07/1992
13. Polytechn. Oberschule "Max Joppe"
- Grundschule und Mittelschule
- 1989- 1992: Schulsprecher
- 1987: Empfehlung für den Dresdner Kreuzchor

ZIVILDIENTST

- 08/1996 - 08/1997
Ev. Luther Diakonissenanstalt Dresden, Anerkannte Werkstatt für Behinderte
- Verkaufsleiter im Werkstattshop



1 2 3 4 5

EDV-KENNTNISSE

Büro, Konzept

- MS Office (Word, Excel, Powerpoint)



Gestaltung

- Adobe Creative Suite CS-CS6
(Photoshop, Indesign, Illustrator,
Acrobat Professional)



AUSZEICHNUNG

- als Mitarbeiter der InQu Informatics GmbH verantwortlicher Konzepter und Gestalter für die Bewerbungsunterlagen zum Innovationspreis-IT (Preisträger 2012) und Industriepreis (Kategoriesieger 2016).



- als Mitarbeiter der Agentur Seidel GmbH verantwortlicher Kontakter, Konzepter und Gestalter für ein B-to-C Mailing der Stadtsparkasse Dresden, das die Goldmedaille in der Region Berlin und die Silbermedaille auf Bundesebene in der Sparte "Teiladressierte Mailings" beim Mailing-Wettbewerb 2008 der Deutschen Post gewinnt.

Legende:

1//Amateur 2//Fortgeschritten 3//Eingearbeitet 4//Profi 5//Spezialist



SPRACHEN

Englisch
Französisch
Russisch

gute Kenntnisse in Sprache und Schrift
Grundkenntnisse
Lesekenntnisse

SONSTIGES

Hobbys

Mitglied im Verein Naturbad Buschmühle e.V.
- Mitarbeit im Bereich Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
Interesse für die Schnittstelle Kultur und Design
Fussball, Gartenbau

REFERENZEN

Rico Paul:

Geschäftsführer, Wichtel Akademie GmbH
Tel.: 03 51 - 4852525

Antje Schmidt:

Leiterin Marketing / PR, Messe Dresden GmbH,
Tel.: 03 51 - 4 45 81 35

Kerstin Viehweger:

Geschäftsführerin, Bauindustrieverband Sachsen/
Sachsen-Anhalt, Tel.: 03 71 - 46 67 10

Hendrik Scherf

Geschäftsführer, YellowFox GmbH,
Tel.: 03 52 04 - 27 01 00