

ZERTIFIKAT

Daniel Matthes


hat vom 11. September 2017 bis 23. Oktober 2017 am Online-Lehrgang

„Online-Marketing-Assistent (fBA)“

mit Erfolg teilgenommen.

Er hat somit Kenntnisse und Fertigkeiten in folgenden Themenbereichen erarbeitet:

- ◆ Ziele, Zahlen und Methoden
- ◆ Google AdWords
- ◆ Adressmanagement mit Schwerpunkt E-Mail
- ◆ Social Media Marketing
- ◆ Mobile Marketing
- ◆ Display- und Affiliate Marketing
- ◆ SEO—Suchmaschinenoptimierung
- ◆ Konzept, Pläne, Beauftragung, Auswertung



Manfred Spatz
Kursleiter



Vanessa Frank
Leitung Online-Lehrgang



Michael Belgardt
Leiter Förderland Business Akademie

INHALTE

Ziele, Zahlen und Methoden

- ◆ Ziele im Online-Marketing
- ◆ Prozesse und Strategien
- ◆ Begriffe und Messgrößen
- ◆ Technische Zusammenhänge
- ◆ Messmethoden

Google AdWords

- ◆ Zielgruppenanalyse und Keywords-Recherche
- ◆ Aufbau einer AdWords-Anzeige
- ◆ Was ist der Quality-Score?
- ◆ Lernen des Buchungsprozesses
- ◆ Kampagnen Optimierungsansätze
- ◆ Budgetkontrolle und Auswertung

Adressmanagement mit Schwerpunkt E-Mail

- ◆ Methoden um Adressen sicher zu generieren
- ◆ Datenschutz und Werbeeinverständnis
- ◆ Direktmarketing-Instrumente
- ◆ Kundenbindung dank Newsletter
- ◆ Ausblick Marketing-Automation

Social Media Marketing

- ◆ Beispiel von Facebook, Twitter, Xing, YouTube
- ◆ Ziele und Strategien festlegen
- ◆ Organisation von Aktivitäten
- ◆ Erfolgsmessung von Kampagnen

INHALTE

Display- und Affiliate Marketing

- ◆ Formen der Bannerwerbung
- ◆ Erfolgsaussichten diverser Werbeformen
- ◆ Buchung von Display-Kampagnen
- ◆ Erfolgsmessung von Kampagnen

Mobile Marketing

- ◆ Warum gezielt mobile werden?
- ◆ Mobile Media: Website, Responsive u.
- ◆ Adaptive Design, Native und Hybrid App
- ◆ Erfolgsversprechende Marketingmaßnahmen

SEO—Suchmaschinenoptimierung

- ◆ Sinn und Zweck der Suchmaschinenoptimierung
- ◆ Wie sieht die perfekte HTML-Seite aus?
- ◆ Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung

Konzept, Pläne, Beauftragung, Auswertung

- ◆ Konzepte und Pläne erstellen und umsetzen
- ◆ Briefings und Aufträge für Dienstleister und Abteilungen
- ◆ Auswertungen erstellen
- ◆ Budgetkontrolle