

Der richtige Mitarbeiter
zur richtigen Zeit.

KREATIVPROZESSBELOWTHELINEIDEENMANA
GEMENTEVENTLOGISTIKERFAHRUNGKOMUN
IKATIONSSTRATEGIEMARKENBILDUNGVIRAL
MARKETINGCORPORATEDESIGNPRODUKT
PRASENTATIONEVENTTECHNIKPROMOTIONMES
SEPRINTWERBUNGABOVETHELINEPERSPEKTI
VENM.I.C.E.ARTISTMANAGEMENTINSPIRATIO
N AMBIENT MEDIASOLUTIONSFFF DIREKT MARK
ETINGSOUNDDESIGNINCOMINGMEHRWERT
DISTRIBUTIONDIALOGWERBUNGKREATIVPRO
ZESSBELOWTHELINEIDEENMANAGEMENTEVE
NTLOGISTIKERFAHRUNGKOMUNIKATIONSST
RATEGIEMARKENBILDUNGVIRALMARKETING
CORPORATEDESIGNPRODUKTPRASENTATION
EVENTTECHNIKPROMOTIONMESSEPRINTWE
RBUNGABOVETHELINEPERSPEKTIVENM.I.C.E.
ARTISTMANAGEMENTINSPIRATIONAMBIENT
MEDIASOLUTIONSFFF DIREKT MARKETINGSOU
NDDESIGNINCOMINGMEHRWERTDISTRIBUTI
ONDIALOGWERBUNGKREATIVPROZESSBELO
WTHELINEIDEENMANAGEMENTEVENTLOGIS
TIKERFAHRUNGKOMUNIKATIONSSTRATEGIE
MARKENBILDUNGVIRALMARKETINGCORPOR
ATEDESIGN

danielmathes.de





1 2 3 4 5

KONTAKTER

Beratung // Strategie	1	2	3	4	5
Erfahrung // Kompetenz	1	2	3	4	5
Projekt Management	1	2	3	4	5
Budgetierung	1	2	3	4	5
Account Management	1	2	3	4	5
Referate // Workshops	1	2	3	4	5

KONZEPTER

Recherche // Analyse	1	2	3	4	5
Erfahrung // Kompetenz	1	2	3	4	5
SEO/ SEM	1	2	3	4	5
Text	1	2	3	4	5
Präsentation	1	2	3	4	5
Interdisziplinarität	1	2	3	4	5

Legende:
1//Amateur 2//Fortgeschritten 3//Eingearbeitet 4//Profi 5//Spezialist

1 2 3 4 5

GESTALTER

Kreativität					
Erfahrung // Kompetenz					
Programmkenntnisse					
Grafik Design					
Sound/ Video Editing					
Interdisziplinarität					

EVENTLER

Recherche					
Erfahrung // Kompetenz					
Veranstaltungstechnik					
Licht					
Ton					
Kreativität					
Artist Management					