

Der richtige Mitarbeiter  
zur richtigen Zeit.

KREATIVPROZESSBELOWTHELINEIDEENMANA  
GEMENTEVENTLOGISTIKERFAHRUNGKOMUN  
IKATIONSSTRATEGIEMARKENBILDUNGVIRAL  
MARKETINGCORPORATEDESIGNPRODUKT  
PRASENTATIONEVENTTECHNIKPROMOTIONMES  
SEPRINTWERBUNGABOVETHELINEPERSPEKTI  
VENM.I.C.E.ARTISTMANAGEMENTINSPIRATIO  
N AMBIENT MEDIASOLUTIONSFFF DIREKT MARK  
ETINGSOUNDDESIGNINCOMINGMEHRWERT  
DISTRIBUTIONDIALOGWERBUNGKREATIVPRO  
ZESSBELOWTHELINEIDEENMANAGEMENTEVE  
NTLOGISTIKERFAHRUNGKOMUNIKATIONSST  
RATEGIEMARKENBILDUNGVIRALMARKETING  
CORPORATEDESIGNPRODUKTPRASENTATION  
EVENTTECHNIKPROMOTIONMESSEPRINTWE  
RBUNGABOVETHELINEPERSPEKTIVENM.I.C.E.  
ARTISTMANAGEMENTINSPIRATIONAMBIENT  
MEDIASOLUTIONSFFF DIREKT MARKETINGSOU  
NDDESIGNINCOMINGMEHRWERTDISTRIBUTI  
ONDIALOGWERBUNGKREATIVPROZESSBELO  
WTHELINEIDEENMANAGEMENTEVENTLOGIS  
TIKERFAHRUNGKOMUNIKATIONSSTRATEGIE  
MARKENBILDUNGVIRALMARKETINGCORPOR  
ATEDESIGN

danielmathes.de





## PERSON

Name, Vorname: Matthes, Daniel  
Geburtsdatum: 10.02.1978  
Staatsangehörigkeit: deutsch  
Familienstand: verheiratet, 2 Kinder (8 und 4 Jahre)  
aktueller Beruf: Marketingleiter  
Kontakt:  
t: 03 59 55 - 58 40 08  
m: 01 52 - 54 58 17 58  
e: hallo@danielmatthes.de

## BERUF

06/2010 - heute  
InQu Informatics GmbH (Software-Dienstleister)  
Marketing Manager  
- Verantwortung der Corporate Identity  
> Details siehe Anlage "Stellenbeschreibung"

09/2009 - 03 /2010  
Wichtel Akademie GmbH (privater Träger für Kindertagesstätten)  
verantw. Mitarbeiter Marketing, PR, Firmenkunden  
- Verantwortung der Kreation und Konzeption  
- Online-Kommunikation, Social Media, Pressearbeit  
- Organisation aller P.oS.-Aktionen



## BERUF

- 09/2007 - 07/2009  
Agentur Seidel GmbH (Event- & Werbeagentur)  
Marketingleiter  
- Verantwortung der Kreation und Konzeption  
- Kundenpflege, Fachberatung  
- Mitarbeiterführung  
- Qualitätssicherung
- 08/2004 - 08/2007  
Event Manager  
- Kundenpflege, Fachberatung  
- Eventkonzeption, -betreuung
- 06/2002 - 04/2008  
Global Mutation (Musik Label mit Sony/BMG-Vertrieb)  
Inhaber  
- Musikproduktion, -vermarktung
- 09/1999 - 08/2007  
Freelancer  
- Marketing, Design  
- Promotion  
- Veranstaltungstechnik  
- Künstlervermittlung, -betreuung
- 09/1998 - 09/1999  
Wal-Mart Heidenau  
- Verkauf, Logistik

## AUSBILDUNG

- 2017 (in Planung)  
Weiterbildung "Online Marketing Manager/-in" (IHK)
- 2013 - 2015  
Weiterbildung Online Marketing/ Social-Media-Kommunikation  
- diverse Seminare und Kurse



## AUSBILDUNG

- 10/2002 - 07/2004  
Ausbildung zum Verkaufsaufmann  
- Berufl. Schulzentrum für Wirtschaft Riesa  
- IHK-Abschlussprüfung (73 v. 100 Pkt.)
- 01/2000 - 08/2007  
Weiterbildung zum Grafiker  
- interdisziplinäres Selbststudium
- 11/1997 - 09/2002  
Technische Universität Dresden  
- Studium der Kartographie  
- Studium der Germanistik  
(Hauptfächer: Deutsch als Fremdsprache, Literaturwissenschaft)  
- Studium der Anglistik  
(Hauptfach: Sprachwissenschaft)
- 08/1992 - 07/1996  
Romain-Rolland-Gymnasium Dresden  
- abgeschlossen mit Abitur, Gesamtnote: 2.2  
- Leistungskurse: Englisch, Geografie  
- 1994: Teilnahme am 8-wöchigen Austauschprojekt mit Schülern aus Strasbourg (F)
- 09/1984 - 07/1992  
13. Polytechn. Oberschule "Max Joppe"  
- Grundschule und Mittelschule  
- 1989- 1992: Schulsprecher  
- 1987: Empfehlung für den Dresdner Kreuzchor

## ZIVILDIENTST

- 08/1996 - 08/1997  
Ev. Luther Diakonissenanstalt Dresden, Anerkannte Werkstatt für Behinderte  
- Verkaufsleiter im Werkstattshop



1 2 3 4 5

## EDV-KENNTNISSE

Büro, Konzept

- MS Office (Word, Excel, Powerpoint)



Gestaltung

- Adobe Creative Suite CS-CS6  
(Photoshop, Indesign, Illustrator,  
Acrobat Professional)



## AUSZEICHNUNG

- als Mitarbeiter der InQu Informatics GmbH verantwortlicher Konzepter und Gestalter für die Bewerbungsunterlagen zum Innovationspreis-IT (Preisträger 2012) und Industriepreis (Kategoriesieger 2016).



- als Mitarbeiter der Agentur Seidel GmbH verantwortlicher Kontakter, Konzepter und Gestalter für ein B-to-C Mailing der Stadtsparkasse Dresden, das die Goldmedaille in der Region Berlin und die Silbermedaille auf Bundesebene in der Sparte "Teiladressierte Mailings" beim Mailing-Wettbewerb 2008 der Deutschen Post gewinnt.

Legende:

1//Amateur 2//Fortgeschritten 3//Eingearbeitet 4//Profi 5//Spezialist



## SPRACHEN

Englisch  
Französisch  
Russisch

gute Kenntnisse in Sprache und Schrift  
Grundkenntnisse  
Lesekenntnisse

## SONSTIGES

Hobbys

Mitglied der Band VANDA. ([www.vanda-music.de](http://www.vanda-music.de))  
- Verantwortlich für C.D., Videokonzeption, Text  
Interesse für die Schnittstelle Kultur und Design  
Fussball, Gartenbau

## REFERENZEN

Rico Paul:

Geschäftsführer, Wichtel Akademie GmbH  
Tel.: 03 51 - 4852525

Antje Schmidt:

Referentin Werbung & PR, Messe Dresden GmbH,  
Tel.: 03 51 - 4 45 81 35

Kerstin Viehweger:

Geschäftsführerin, Bauindustrieverband Sachsen/  
Sachsen-Anhalt, Tel.: 03 71 - 46 67 10

Hendrik Scherf

Geschäftsführer, YellowFox GmbH,  
Tel.: 03 52 04 - 27 01 00